

5 grandes considérations stratégiques pour l'IA générative

Passer à la vitesse supérieure et optimiser vos résultats
avec Dell AI Factory with NVIDIA



Potentiel de transformation de l'IA générative

L'IA générative a le potentiel de changer la donne d'une manière que les visionnaires commencent à peine à imaginer.

76 %

des responsables IT et métier pensent que l'IA générative apportera une valeur transformationnelle à leur organisation.¹

IA

Analyse avancée et techniques logiques qui interprètent les événements, mais aussi soutiennent et automatisent les décisions et les actions.

GenAI

Technologies et techniques qui utilisent des quantités importantes de données pour créer du nouveau contenu à partir d'instructions en langue naturelle ou d'autres entrées non codées et non traditionnelles.

Simulation

- Jumeau numérique
- Données synthétiques
- Cadres de conception
- Prédiction

Découverte de contenu

- Recherche en langage naturel
- Analyse d'ensembles de données volumineux
- Gestion des connaissances
- Apprentissage et formation personnalisés

Création de contenu

- Codage
- Mathématiques
- Voix/écriture
- Images et vidéos
- Audio

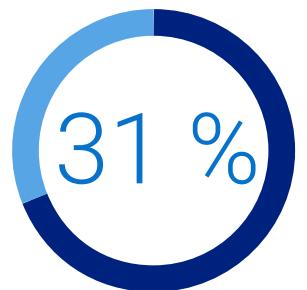
Expérience utilisateur

- Traductions en temps réel pour plus de 70 langues
- Interactions personnalisées utilisant des expressions faciales naturelles et un langage corporel

¹ Dell Technologies, étude « Innovation Catalyst », février 2024

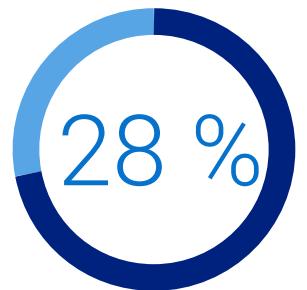
Les défis peuvent retarder les efforts d'IA générative

Pour faire simple, l'IA est compliquée. Il s'agit d'un processus complexe qui nécessite un environnement IT, une technologie, un processus et des personnes appropriés pour fournir les résultats attendus. **Ce sont les principaux défis cités par les personnes interrogées pour leur entreprise.²**



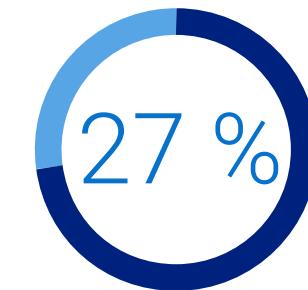
Gestion des données

Disponibilité limitée de données de qualité pour les modèles



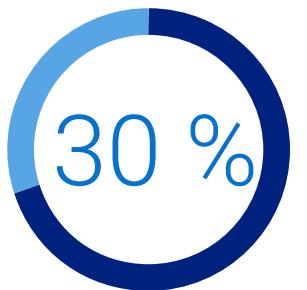
Défis en matière de sécurité

Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité des données



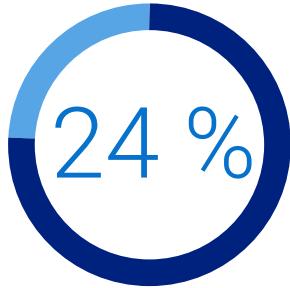
Rationaliser les processus

Intégration difficile aux processus en place



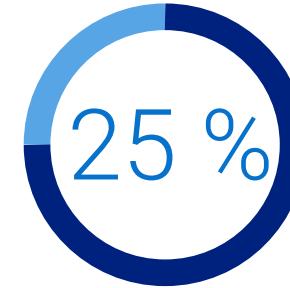
Intégration de technologies

Coûts élevés associés à la mise en œuvre



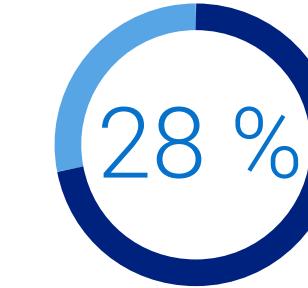
Alignement des parties prenantes

Manque de compréhension ou d'adhésion des parties prenantes



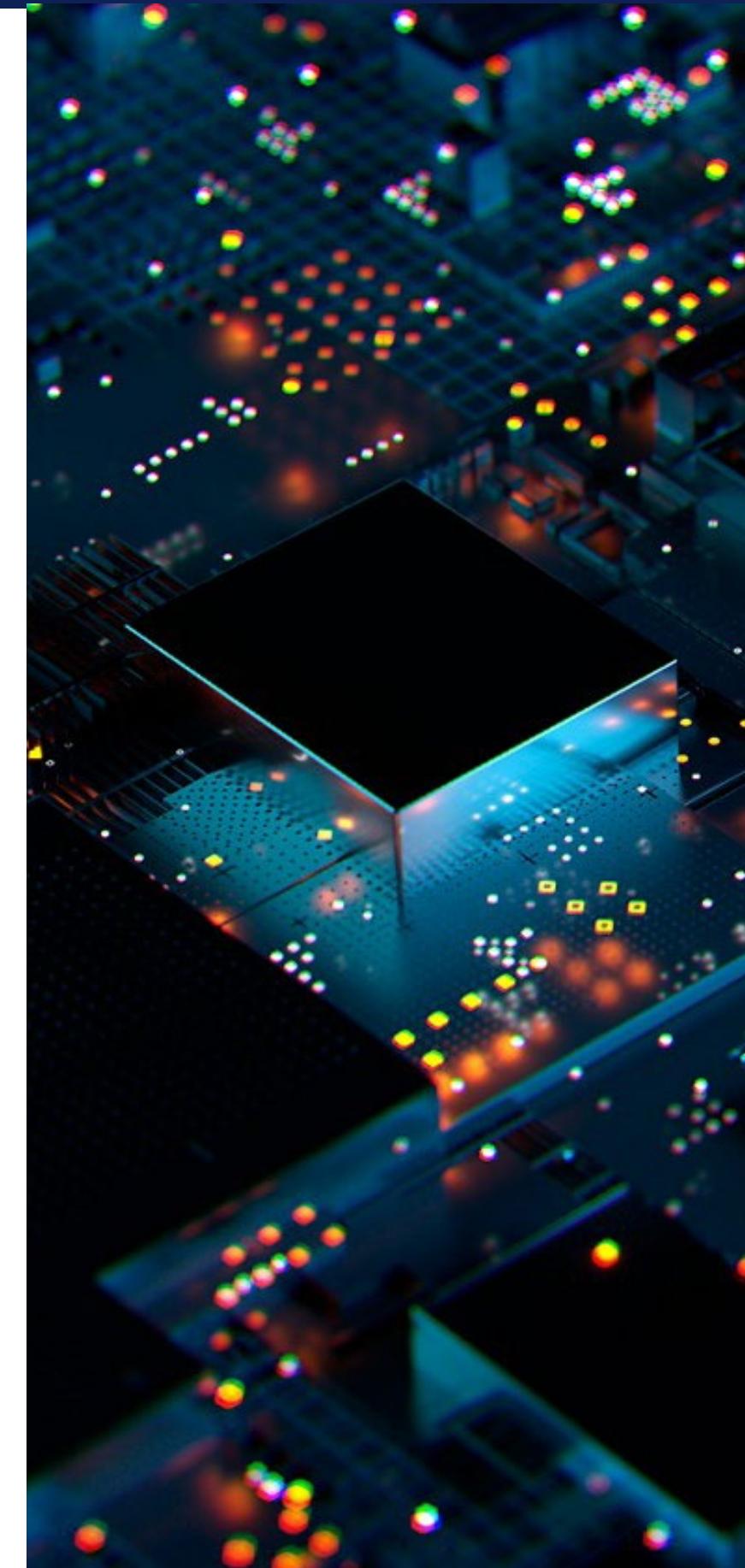
Compétences et capacités

Manque de savoir-faire et de ressources



Surcharge de cas d'utilisation

Difficulté à mesurer le retour sur investissement ou les résultats pour l'entreprise



Dans quelle mesure votre entreprise est-elle prête pour l'IA générative ?



Stratégie

Votre stratégie d'IA générative est-elle bien définie ?



Données

Comment intégrerez-vous et protégez-vous les données dans les modèles d'IA générative ?



Modèles IA

Comment allez-vous évaluer, sélectionner, sécuriser et faire évoluer les modèles d'IA générative ?



Plateforme

Comment allez-vous concevoir et exécuter votre plateforme d'IA générative ?



Personnel

Vos équipes disposent-elles des compétences et des ressources nécessaires à votre réussite en matière d'IA générative ?



Adoption

Votre entreprise peut-elle adopter efficacement l'IA générative ?

Questions clés à traiter

Où investissons-nous pour générer le plus de valeur ?



Comment pouvons-nous atteindre un objectif spécifique ?



Comment pouvons-nous évoluer dans l'ensemble de notre organisation ?



Objectifs clés

Identifier la voie optimale à suivre, alignée sur les objectifs métier, pour des résultats optimaux

Agir rapidement pour obtenir des résultats immédiats tout en vous assurant de profiter d'une réussite à long terme.

Stimuler l'innovation tout en limitant les risques et en utilisant efficacement les données

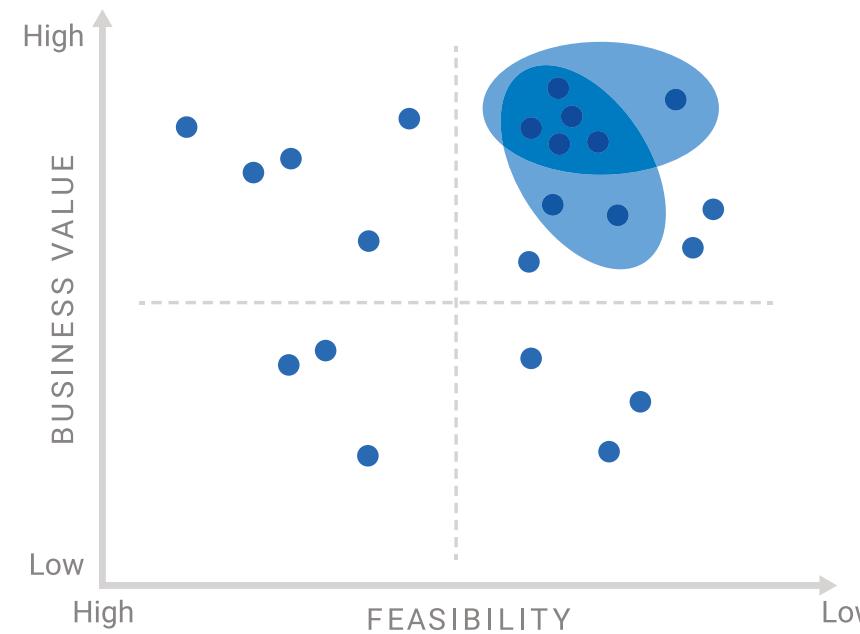
CONSIDÉRATION N° 1

Par où commencer si vous avez des centaines de cas d'utilisation ?

Les organisations sont impatientes de mettre l'IA générative au service de leurs objectifs métier. Beaucoup ont du mal à hiérarchiser leurs efforts, avec des centaines de cas d'utilisation potentiels dans les domaines de la finance, des opérations, du marketing, des ventes, des ressources humaines et d'autres fonctions de l'entreprise.

Business Value Criteria

+ More  Better  Faster  Cheaper



Feasibility Criteria

 Data  AI model  Process  People  Platform

À retenir

Collaborez avec les parties prenantes de l'entreprise et les acteurs technologiques pour générer des idées de cas d'utilisation qui soutiennent les initiatives métier clés.

Regroupez ensuite ces cas d'utilisation pour les hiérarchiser en fonction d'un ensemble de critères alignés sur les résultats opérationnels afin de déterminer la valeur qu'il est possible d'en tirer et la difficulté à l'obtenir.

Vous pouvez profiter de nos ateliers et techniques éprouvés pour faire progresser votre entreprise !

Exemples de cas d'utilisation



Stratégie d'entreprise et gestion des opérations

- Planification, budgétisation, optimisation et alertes de gestion de projet
- Taux d'utilisation des ressources et optimisation du développement durable



Innovation sur les produits et R&D

- Brainstorming de conception et génération d'images
- Recherche et résumé de documentation et de données



Fabrication et chaîne logistique

- Gestion des stocks et de la chaîne logistique
- Gestion, optimisation et adaptation du trafic



Marketing, ventes et service client

- Réalisation d'ébauches de documents
- Analyse du sentiment, notation client et meilleure offre suivante



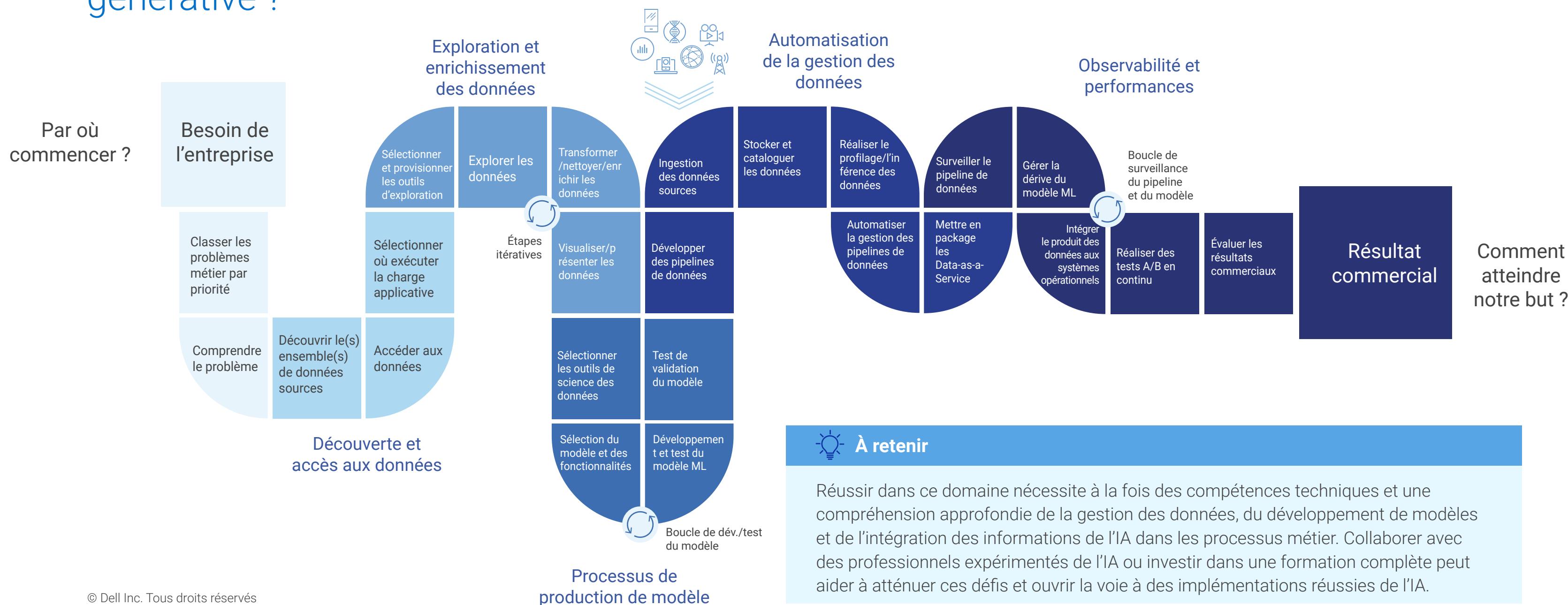
Informatique, RH et finances

- Assistance de codage et de documentation par l'IA
- Assurance qualité et tests de code, création de données synthétiques

CONSIDÉRATION N° 2

Comment préparer vos données pour alimenter les cas d'utilisation de l'IA générative ?

Les données constituent votre facteur de différenciation, mais aussi l'élément central de l'IA générative. Toutefois, la qualité de vos initiatives d'IA générative dépend des données avec lesquelles vous les alimentez. Cela signifie qu'il est crucial de disposer d'une base de données et d'une stratégie de gestion très solides.



CONSIDÉRATION N° 3

Quels sont les risques liés au déploiement et à l'implémentation ?

Les entreprises qui souhaitent mettre à profit les avantages potentiels de l'IA générative ont besoin de grandes quantités de données de haute qualité, des entrées que les modèles peuvent utiliser pour produire les meilleurs résultats. Les données et les risques vont de pair.

À retenir

Avant d'exploiter des informations, les entreprises doivent évaluer soigneusement leurs exigences, leurs entrées et leurs risques uniques et en tenir compte.



Vulnérabilités des grands modèles de langage (LLM)

Les LLM sont vulnérables aux attaques par injection rapide. Lors de ces attaques, les pirates manipulent les résultats pour contourner les barrières de sécurité ou accéder sans autorisation aux fichiers ayant pu être utilisés pour affiner le modèle.



Empoisonnement des données

Les pirates peuvent délibérément fournir des données modifiées à un LLM lors de la phase de formation. Cela peut rendre le modèle vulnérable aux attaques par le biais de portes dérobées intégrées dans les données. Exemple concret : l'attaque et l'exploitation des filtres anti-spam en les entraînant aux e-mails indésirables.



Complexité réglementaire

Les organismes de réglementation du monde entier se battent pour comprendre, contrôler et garantir la sécurité de l'IA générative. Même si les modèles d'IA générative sont soumis aux règles actuelles de souveraineté des données qui dictent la façon dont les données sont stockées, traitées et utilisées, les organes dirigeants continuent de définir la surveillance des propriétés intellectuelles et des informations protégées par le droit d'auteur. Respecter les réglementations peut s'avérer coûteux, mais le non-respect des réglementations établies et émergentes peut entraîner des amendes et d'autres pénalités.

CONSIDÉRATION N° 4

Comment concevoir et exécuter une plateforme d'IA générative ?

Pour obtenir le bon résultat, vous devez appliquer la bonne technologie. Une fois que vous connaissez les cas d'utilisation à prioriser et les données dont vous avez besoin pour atteindre vos objectifs commerciaux, vous saurez mieux définir et optimiser la surface d'infrastructure nécessaire. Certains modèles peuvent être déployés sur des ordinateurs portables, mais d'autres nécessiteront 8 processeurs graphiques, par exemple.

Faire entrer votre datacenter à l'ère de l'IA générative

Le déploiement de l'infrastructure d'IA générative présente des défis majeurs :

- taille physique et poids
- réseau et câblage
- caractéristiques d'alimentation et de refroidissement des serveurs GenAI optimisés par processeur graphique, plusieurs fois supérieures aux spécifications des serveurs standard.

À retenir

Une planification minutieuse est nécessaire pour que les organisations puissent mettre en place et exécuter leur infrastructure d'IA générative dans leurs datacenters. Travailler en partenariat avec des professionnels de l'IA expérimentés peut aider votre organisation à éviter les écueils pour mettre en place un datacenter prêt pour l'IA générative avec une planification et un support spécialisés.



Où se trouvent vos données ?
Où placer les charges applicatives ?

L'IA fonctionne mieux lorsqu'elle est associée à vos données, où qu'elles se trouvent. Avec un contrôle total sur l'infrastructure et les LLM, il n'y a aucun risque de perte d'adresse IP ou de fuite de données de code source.



Coûts

L'utilisation d'implémentations sur site peut réduire le coût total de possession jusqu'à 75 % sur 3 ans.³



Sécurité et confidentialité

Sécurisez les environnements d'IA/IA générative dans l'ensemble de l'entreprise avec des workflows et des opérations sur site. Exercez un contrôle strict sur la sécurité des données et le respect des réglementations de conformité, en particulier pour les secteurs qui gèrent des données sensibles.

³ D'après une étude Enterprise Strategy Group réalisée à la demande de Dell, comparant l'infrastructure Dell sur site à l'infrastructure as-a-service de Cloud public native, avril 2024. Les modèles analysés montrent qu'un LLM à 7 milliards de paramètres utilisant la RAG pour une entreprise de 5 000 utilisateurs est jusqu'à 38 % plus rentable tandis qu'un LLM à 70 milliards de paramètres utilisant la RAG pour une entreprise de 50 000 utilisateurs est jusqu'à 75 % plus rentable. Les résultats réels peuvent varier.

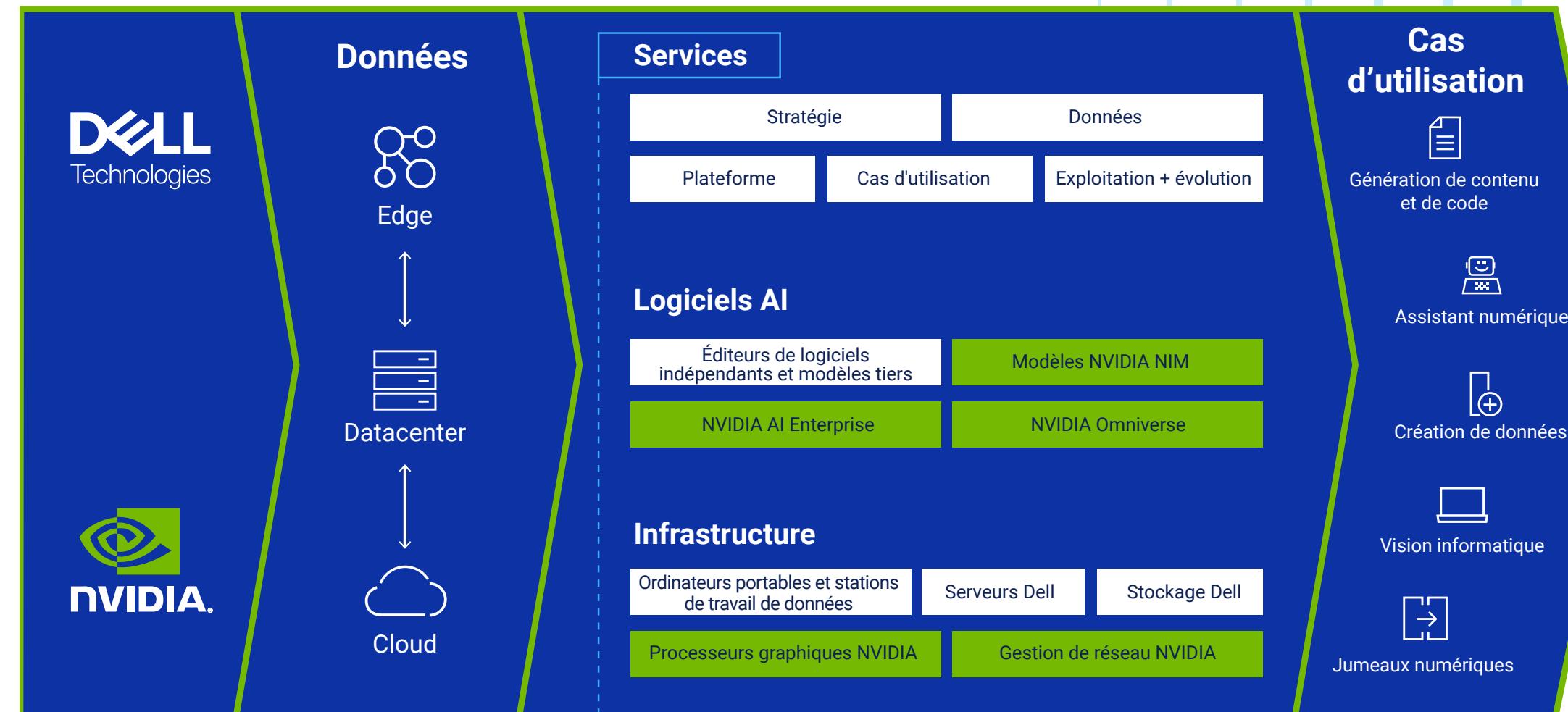
Dell AI Factory with NVIDIA

LA PREMIÈRE SOLUTION D'IA D'ENTREPRISE DE BOUT EN BOUT DU SECTEUR

Présentation

Accélérez votre transition vers l'IA et transformez en toute sécurité vos données en informations exploitables grâce à la première solution d'IA complète et clé en main du secteur.

Grâce à une infrastructure et des services de pointe, associés au logiciel NVIDIA AI, vous pouvez accélérer le délai de rentabilisation de vos projets en simplifiant le développement et le déploiement.



Les données alimentent votre AI Factory et vos cas d'utilisation

Vos données les plus précieuses se trouvent sur site et en périphérie. Dell Technologies vous aide à utiliser l'IA pour ces données précieuses. De plus, Dell est un leader en matière de stockage, de protection et de gestion de ces mêmes données.

Services d'experts pour l'IA

Dell Technologies dispose d'une vaste expérience dans l'accompagnement des clients tout au long de leur transition vers l'IA, ce qui accélère les résultats de l'IA alignés sur les objectifs métier, tout en utilisant les solutions techniques appropriées à grande échelle.

Des cas d'utilisation aux résultats

L'AI Factory génère des résultats opérationnels optimisés par vos cas d'utilisation prioritaires. Dell Technologies simplifie le déploiement de vos cas d'utilisation de l'IA les plus importants avec des solutions validées et des services sur mesure.

CONSIDÉRATION N° 5

Comment faire évoluer vos opérations d'IA générative ?

Les entreprises doivent avoir un plan pour fonctionner à grande échelle et fournir en permanence de la valeur commerciale. Vos équipes disposent-elles des compétences et des ressources nécessaires pour assurer le succès de l'IA générative ? Votre entreprise peut-elle adopter efficacement l'IA générative ?

Éléments à prendre en compte

— Expérience collaborateur numérique

Comprenez les besoins des utilisateurs en matière d'IA générative et donnez-leur les moyens de tirer le meilleur parti de vos investissements.

— Formation et certifications

Renforcez vos compétences en matière d'IA générative grâce à des offres de formation adaptées à votre parcours.

— Opérations entièrement gérées

Offrez des charges applicatives d'IA génératives sans avoir à les gérer vous-même.

À retenir

Faire évoluer les résultats opérationnels à l'aide de l'IA générative nécessite à la fois une expertise opérationnelle et l'adhésion de l'équipe. Envisagez de faire appel à vos experts pour gérer les services, soutenir le changement et favoriser l'adoption par les collaborateurs.



Fournir des résultats chaque jour

L'approche unique de Dell Technologies s'appuie sur des solutions simplifiées, sur mesure et fiables, qui associent les données client et la puissance de l'IA générative pour stimuler l'innovation et créer de la valeur commerciale tangible.

Des services Dell Services récompensés :

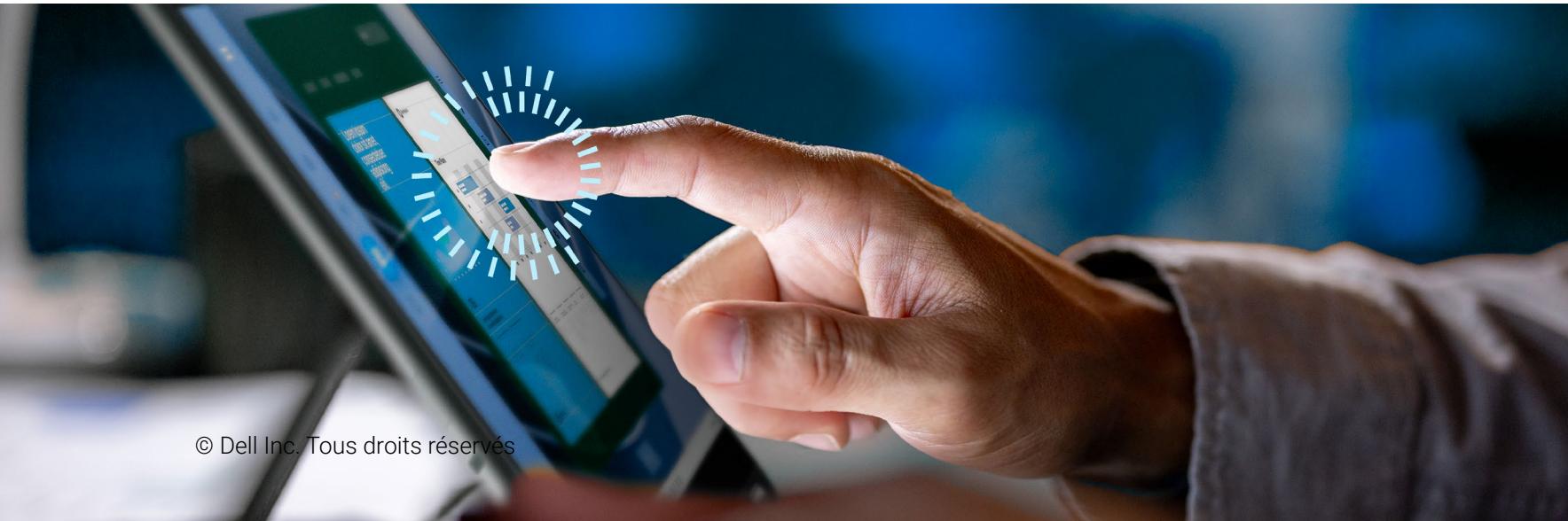


Figure dans le classement Forbes 2024 des meilleurs cabinets de conseils en gestion au monde⁴



La gamme la plus étendue au monde, qui propose des solutions d'IA générative évolutives sur la pile complète en collaboration avec des partenaires leaders



Une solide expertise, de la stratégie à l'adoption, qui accélère le délai de rentabilisation



Des dizaines d'années d'expérience en matière d'IA avec plus de 44 To de données de télémétrie utilisés par jour pour aider les clients à réaliser leur transformation numérique⁵

⁴ Source : classement Forbes 2023 Management Consultant Firms

⁵ D'après des chiffres internes de Dell Technologies, novembre 2023

Faciliter l'alignement sur les cas d'utilisation à forte valeur ajoutée dans un Dell Accelerator Workshop

Profitez de notre savoir-faire !

Au cours de l'année écoulée, Dell Technologies a organisé plus de 200 Accelerator Workshops sur l'IA générative avec ses clients dans le monde entier.

Défi client	Où pouvons-nous générer le plus de valeur avec l'IA ?	Comment pouvons-nous atteindre un objectif spécifique ?	Comment déployer l'IA générative dans l'ensemble de notre organisation ?
Thème de l'atelier	Alignement sur les besoins métiers	Situation actuelle/future	Évaluation du degré de préparation
Objectifs de l'atelier	Collaborer avec les parties prenantes clés pour identifier les principales initiatives métier et les cas d'utilisation alignés	Déterminer l'état actuel, identifier les résultats souhaités et définir l'état cible	Évaluer le niveau de préparation des clients sur six dimensions clés
Résultats de l'atelier	Cas d'utilisation identifiés par le client alignés sur les objectifs métier supérieurs	Nécessités de l'état cible, architecture logique et feuille de route générale	Fonctionnalités de l'état cible à travers six dimensions et feuille de route générale de développement des fonctionnalités



Étude de cas de l'atelier

Dell a organisé un atelier avec un important établissement de santé qui a choisi « optimiser l'efficacité opérationnelle » comme initiative métier stratégique qu'il souhaitait traiter avec l'IA.

Quatre groupes ont évalué les résultats, indicateurs clés de performance, avantages, obstacles et parties prenantes associés, ainsi que les conséquences de la non-réalisation de l'initiative. À l'issue de la discussion, les groupes ont dressé une liste consolidée de 13 cas d'utilisation, notamment « attirer les meilleurs talents », « rencontrer plus fréquemment les patients », « augmenter et automatiser les rapports » et « améliorer la rétention et la satisfaction des internes ». Chaque groupe a ensuite hiérarchisé les 13 cas d'utilisation selon une matrice.

Le groupe est parvenu à un consensus sur les cas d'utilisation les plus pertinents, mais a eu du mal à identifier ceux qui devraient être positionnés dans le quadrant supérieur droit (valeur commerciale élevée/faisabilité de mise en place élevée).



Les Accelerator Workshops sur l'IA générative de Dell Technologies sont-ils pertinents pour votre organisation ?

Si vos parties prenantes et vos cadres trouvent un atelier collaboratif utile, contactez votre responsable de compte Dell dès maintenant.

LANCEZ-VOUS DÈS MAINTENANT