



Faire tomber les 10 plus grands mythes autour de l'IA générative

Distinguez le vrai du faux pour
accélérer l'innovation en matière
d'IA de votre entreprise.

Les idées préconçues sur l'IA et l'IA
générative peuvent être synonymes
d'opportunités manquées pour votre
entreprise. Découvrez comment adopter
l'IA générative de manière proactive
et efficace dès aujourd'hui.

1

DE 10



MYTHE

L'IA générative est réservée aux entreprises technologiques.



RÉALITÉ

L'IA générative est un outil de transformation qui profite à tous les secteurs d'activité, car les cas d'utilisation (tels que la création de contenu, le développement de code et les jumeaux numériques) peuvent être appliqués horizontalement à tous les types d'entreprises. Les outils et applications d'IA peuvent être adaptés pour répondre à des besoins et des jeux de données spécifiques, ce qui en fait une technologie véritablement universelle pour les entreprises de toutes tailles.



2

DE 10



MYTHE

La réussite des efforts d'IA générative repose sur la qualité des grands modèles de langage d'IA.



RÉALITÉ

Bien que les LLM soient assurément des technologies porteuses, le véritable succès des initiatives d'IA générative dépend des données. Des données de qualité permettent à l'IA de générer des informations précieuses et des résultats précis, faisant ainsi de la gestion et de la préparation des données des éléments essentiels de toute stratégie d'IA. Vous pouvez commencer avec des données synthétiques, puis y ajouter vos données pour améliorer les résultats au fil du temps.



3

DE 10



MYTHE

Plus les grands modèles de langage sont volumineux, mieux c'est.



RÉALITÉ

Les modèles plus volumineux peuvent être gourmands en ressources, et ne pas toujours être nécessaires. Les petits modèles conçus sur mesure peuvent fournir des solutions efficaces et rentables, en particulier lorsqu'ils sont optimisés pour des tâches spécifiques et enrichis au moyen de vos propres jeux de données. Trouvez le juste équilibre entre la taille du modèle, sa précision et ses besoins en ressources.



4

DE 10



MYTHE

La réussite de l'IA générative nécessite des scientifiques des données.



RÉALITÉ

Des outils tels que la génération augmentée de récupération (RAG) ont démocratisé l'accès à l'IA générative, permettant aux équipes de réussir sans expertise approfondie. Ces outils simplifient l'intégration de données de qualité avec l'IA générative, permettant ainsi à un plus large éventail de professionnels d'y accéder.



5

DE 10



MYTHE

Vous devez créer vos propres modèles à partir de zéro.



RÉALITÉ

La plupart des entreprises n'ont pas à construire des modèles à partir de zéro, et ce n'est probablement pas la meilleure à chose faire. L'abondance de modèles préentraînés et de places de marché spécialisées dans les modèles permet d'en trouver rapidement à affiner en fonction de vos besoins spécifiques. Vous êtes ainsi en mesure d'accélérer votre transition vers l'IA et de réduire les coûts, tout en continuant de vous concentrer sur les résultats opérationnels.



6

DE 10



MYTHE

Le Cloud public offre la meilleure solution d'hébergement pour l'IA générative.



RÉALITÉ

Concentrez-vous sur le fait d'apporter l'IA là où résident les données, afin de garantir un réglage fin et une inférence optimaux grâce à des données d'entrée de qualité. Héberger l'IA générative sur site ou au sein d'un environnement hybride, tout comme le fait d'exécuter l'inférence à la périphérie, peut garantir un meilleur contrôle, améliorer les performances et réduire les coûts tout en respectant la confidentialité des données et en maintenant la conformité aux réglementations en matière de données.

7

DE 10



MYTHE

La mise en œuvre de l'IA générative est très coûteuse.



RÉALITÉ

Il est important de comprendre le coût total de possession et le retour sur investissement attendu pour atteindre vos objectifs de résultats en matière d'IA générative. En réalité, cela ne nécessite pas toujours des investissements massifs en infrastructure ou en personnel. Les entreprises peuvent adapter leur IT à des cas d'utilisation spécifiques, en exécutant aussi bien des modèles peu volumineux sur des PC que des solutions plus complexes sur une infrastructure à plus grande échelle. Un dimensionnement réfléchi peut rendre l'IA générative accessible et plus rentable, tout en soutenant une approche de développement durable.

8

DE 10



MYTHE

L'IA générative comprend le contexte au même titre que les humains.



RÉALITÉ

Bien que l'IA générative puisse traiter et générer des informations efficacement, elle ne possède pas l'intelligence émotionnelle et la compréhension contextuelle approfondie inhérentes aux humains. Même avec l'IA agentique, une supervision humaine est essentielle en vue de guider et d'affiner le contenu produit par l'IA, en veillant à ce qu'il s'aligne sur les perspectives humaines nuancées.

9

DE 10



MYTHE

La sécurité de l'IA générative ne concerne que la confidentialité des données.



RÉALITÉ

En matière d'IA générative, la sécurité implique bien plus que la simple confidentialité des données. Les entreprises doivent élaborer une stratégie permettant de protéger les modèles d'IA eux-mêmes contre les attaques, d'assurer la conformité vis-à-vis des réglementations et de conserver le contrôle sur leurs données d'entrée et de sortie.



10

DE 10



MYTHE

La responsabilité de la réussite de l'IA générative incombe aux équipes IT.



RÉALITÉ

La réussite de l'IA générative nécessite un effort de collaboration entre les dirigeants d'entreprise et un large éventail d'experts du domaine afin d'aligner les initiatives sur les objectifs stratégiques. Si l'IT est assurément un facteur clé, les équipes IT doivent collaborer avec une variété de parties prenantes et d'utilisateurs finaux au sein de l'entreprise afin de définir les résultats souhaités, de s'aligner sur les cas d'utilisation, de favoriser l'adoption et de mesurer le retour sur investissement.



Restez compétitif et adoptez l'IA générative

En faisant tomber ces mythes, vous avez acquis certaines connaissances qui vous permettront d'être mieux préparé afin d'aider votre entreprise à tirer le plein potentiel de l'IA d'entreprise.

Découvrez les ressources Dell Technologies ou contactez notre équipe pour découvrir comment exploiter Dell AI Factory with NVIDIA® et faire un pas de plus dans votre parcours vers l'IA.

[Consultez le site Dell.com/NVIDIA-AI](https://Dell.com/NVIDIA-AI)
[dès aujourd'hui pour commencer.](https://Dell.com/NVIDIA-AI)

