

DE KRACHT VAN BETERE

BEDRIJFS- BESLISSINGEN

Slim, snel en strategisch kiezen
als finance-leider



P4EO

INHOUDSOPGAVE

03	Introductie: Keuzes, keuzes en nog eens keuzes
05	Belangrijke inzichten uit Europa
07	Hoofdstuk 1: Het belang van onderbouwde financiële beslissingen
12	Hoofdstuk 2: Het creëren van betere beslissers
17	Spotlight: Hoe Pleo bijdraagt aan betere bedrijfsbeslissingen
21	Hoofdstuk 3: Hoe CFO's de volgende fase van financiële slagkracht vormgeven
24	Over Pleo en methodologie

KEUZES, KEUZES EN NOG EENS KEUZES

Elke dag worden er in Europa 2 tot 3 biljoen beslissingen genomen.¹

Elke onderneming begint met een idee en het besluit om dat idee waar te maken.

Vanaf dat moment stapelen de keuzes zich op. Die keuzes vormen uiteindelijk het bedrijf.

Een gemiddeld persoon neemt dagelijks 30.000-35.000 beslissingen, waarvan een groot deel werkgerelateerd is. In Europa zijn er meer dan 30 miljoen bedrijven met 150 miljoen werknemers. Er worden per dag dus 2 tot 3 biljoen keuzes gemaakt in het Europese bedrijfsleven.

Pleo zet zich in voor betere zakelijke beslissingen, zodat bedrijven vanuit inzicht en vertrouwen kunnen handelen - niet achteraf, maar vooraf. Om ook jou daarbij te helpen, vroegen we 2.650 Europese finance-professionals om hun inzichten en ervaringen. Het doel: onderzoeken hoe je slim, snel en strategisch keuzes maakt als financieel leider.

Laten we van start gaan!

1. Eurostat: Key figures on European business: 2024 edition; Harvard Business Review.

“De economie in Nederland groeit voorzichtig, maar het onzekere politieke klimaat en veranderingen in de wereldhandel drukken het vertrouwen. De foutmarge op zakelijke beslissingen is daardoor klein. Toch liggen er kansen voor wie helder en doelgericht handelt. Voor Nederlandse bedrijven is het vooral belangrijk om financiële beslissers goed te ondersteunen – maar liefst 37% van hen twijfelt achteraf namelijk over hun keuzes. Hoe meer ondersteuning ze krijgen, hoe veerkrachtiger de organisatie wordt.”

– SØREN LONNING, CFO BIJ PLEO

BELANGRIJKE INZICHTEN UIT EUROPA

58%

van de financiële beslissers geeft aan dat ze meer strategische beslissingen nemen dan een jaar geleden. Bij CFO's loopt dit op tot 65%.

De drie belangrijkste redenen voor deze toename:

23%

Toenemende complexiteit in bedrijven

17%

Hogere ambities en verwachtingen

12%

Meer economische en zakelijke druk

Finance-professionals voelen zich niet helemaal zeker over 41% van hun strategische beslissingen

Slechts 33% voelt zich zeer zeker over hun vermogen om slimme financiële keuzes te maken tijdens een economische dip

De drie grootste factoren die het zelfvertrouwen van CFO's negatief beïnvloeden als het om besluitvorming gaat:

56%

Het aantal beslissingen dat tegelijkertijd genomen moet worden

55%

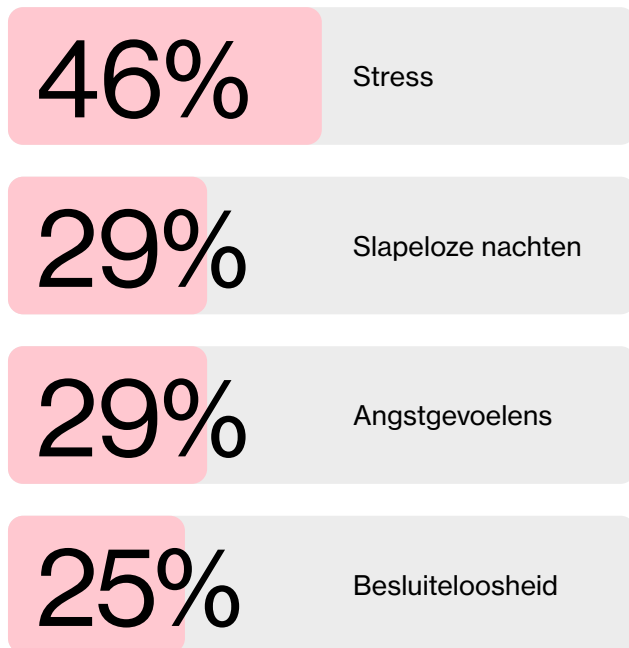
Te weinig tijd

52%

Te veel vergaderingen om beslissingen te bespreken

47% van de financiële beslissers ervoer in de afgelopen 12 maanden besluiteloosheid

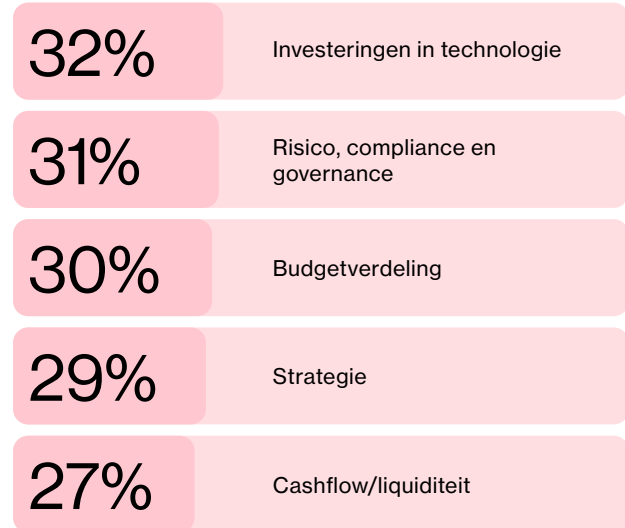
De gevolgen:



60% van de finance-professionals geeft aan dat menselijke besluitvorming belangrijker is geworden in het AI-tijdperk.

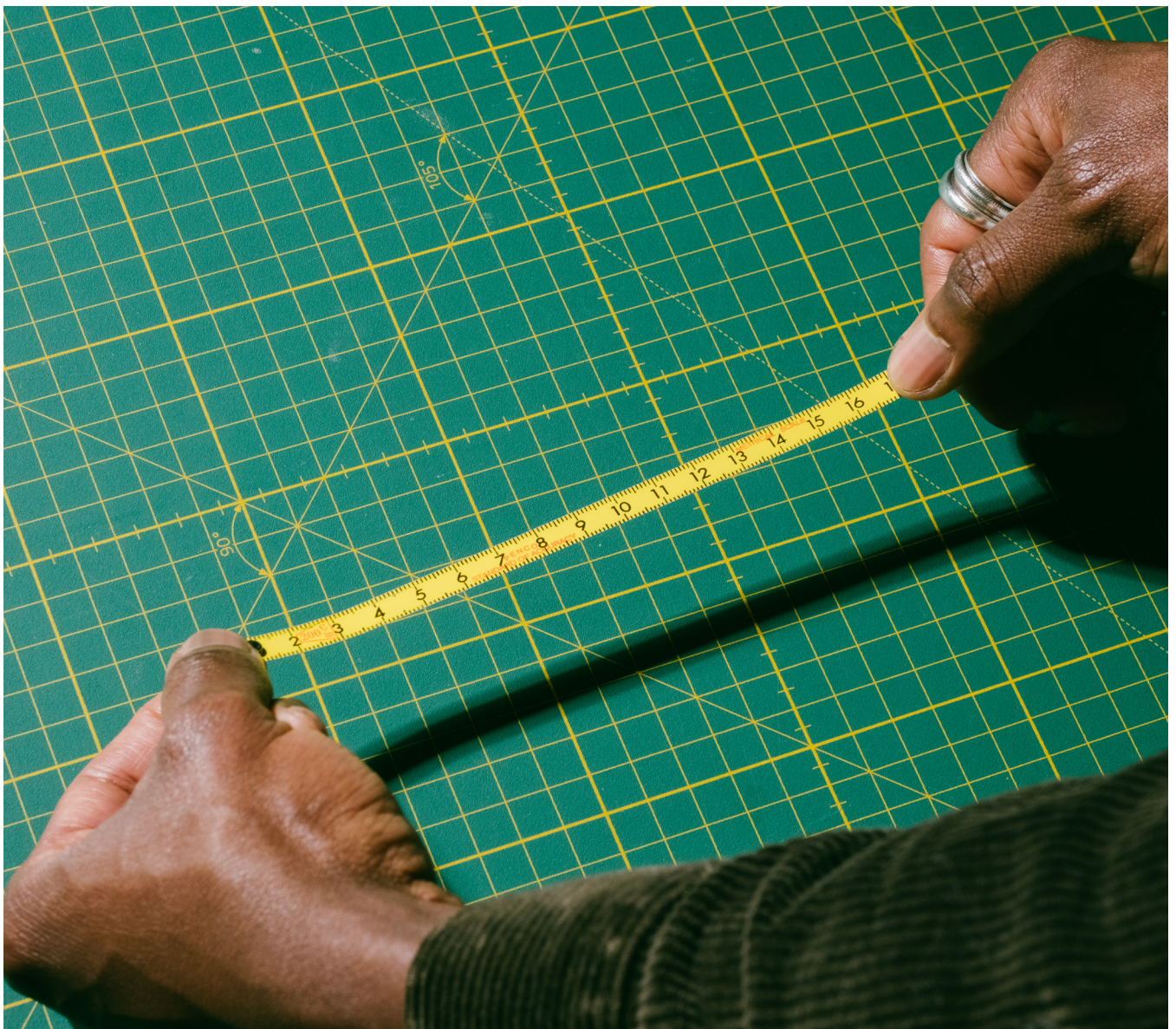
Financiële leiders maken keuzes onder toenemende druk, met meer complexiteit en in minder tijd. Het vertrouwen daalt, de stress stijgt, en bijna de helft van hen liep het afgelopen jaar vast in hun besluitvorming. Toch blijft een menselijk oordeel - juist in het AI-tijdperk - cruciaal om goede zakelijke beslissingen te maken. De uitdaging ligt vooral in het bewaren van de balans.

Welke financiële beslissingen zijn het moeilijkst?

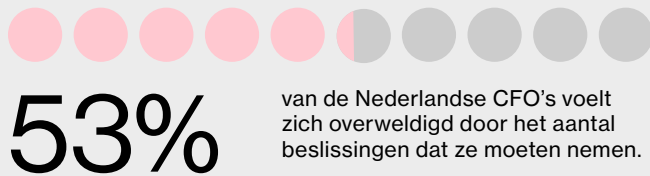
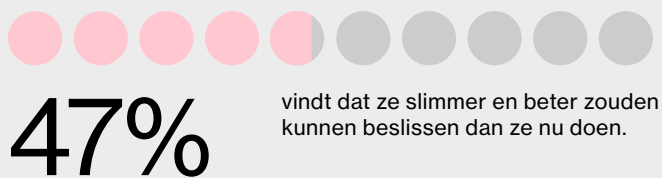
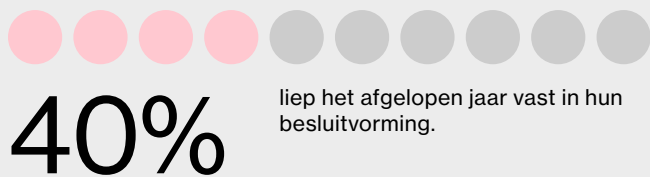


Dit benadrukt dat het niet enkel gaat om de besluitvorming zelf, maar juist ook om het vertrouwen waarmee dat gepaard moet gaan.

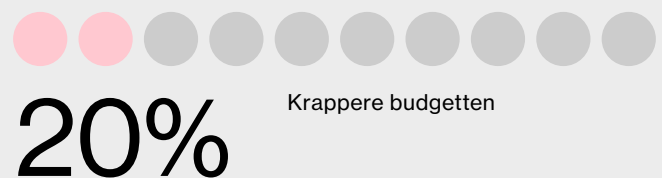
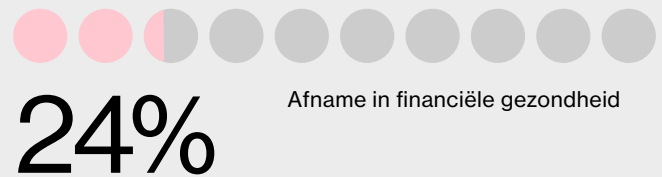
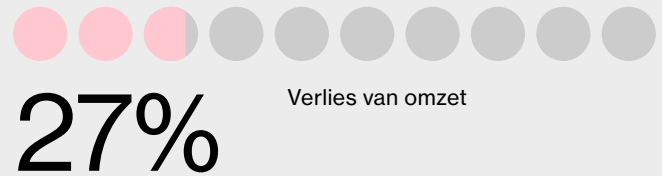
Het belang van onderbouwde financiële beslissingen



BELANGRIJKE CIJFERS UIT NEDERLAND



De grootste risico's van slechte financiële beslissingen:



Finance-teams vervullen een dubbele rol: ze zijn strategisch leider en vormen tevens het operationele fundament van het bedrijf. Dit leidt tot nog meer beslissingen met nog grotere impact.

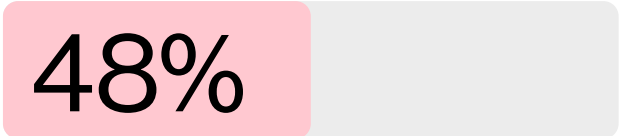
En elke bedrijfsafdeling brengt weer nieuwe uitdagingen met zich mee, waardoor Europese finance-leiders continu voor lastige keuzes staan.

HET BELANG VAN BESLISSINGEN VOOR NEDERLANDSE BEDRIJVEN:



Beslissers hebben weinig vertrouwen in hun keuzes

Het slechte nieuws voor Europese bedrijven is dat financiële beslissers twijfelen over 41% van de strategische beslissingen - dat is bijna de helft.



48%

van de financiële beslissers twijfelt achteraf aan hun keuzes.

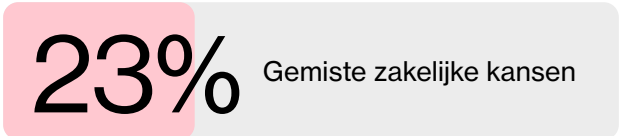
Het gebrek aan zelfvertrouwen spreekt boekdelen: 42% van de finance-professionals stelde het afgelopen jaar een beslissing uit, uit angst voor een verkeerde keuze.

Besluiteloosheid verdwijnt niet zomaar

Zelfs Europese businessleiders die volop vertrouwen hebben in hun eigen keuzes, worden geconfronteerd met een overvloed aan beslissingen. En dat leidt vrijwel onvermijdelijk tot besluiteloosheid.

Naast het grote aantal beslissingen zelf, zijn er ook andere oorzaken voor besluiteloosheid: te veel betrokkenen (27%), hoog risiconiveau bij de beslissingen (27%) en tijdsdruk (24%).

De drie belangrijkste gevolgen van besluiteloosheid:



23%

Gemiste zakelijke kansen



22%

Minder efficiëntie in het bedrijf



18%

Hoge frustratie onder medewerkers

Besluiteloosheid is dus meer dan een moment van aarzeling. Het beïnvloedt niet alleen de kansen van het bedrijf, maar ook de motivatie van de mensen die er werken. Zelfs de meest ervaren leiders voelen zich in hun besluitvorming geremd wanneer het risico toeneemt en er te veel meningen meespelen. Voor finance-teams gaat de uitdaging dus niet enkel om de besluitvorming zelf, maar ook om het creëren van omstandigheden waarin snelle, strategische keuzes mogelijk zijn.

De gevaren van slechte besluitvorming

Of het nu komt door beperkt zelfvertrouwen of te weinig capaciteit, slechte beslissingen schaden bedrijven in heel Europa. Maar liefst 48% van de respondenten geeft aan dat een gebrek aan effectieve besluitvorming hun bedrijf remt.

De grootste risico's van slechte financiële beslissingen:



Het is niet alleen het bedrijf dat eronder lijdt, maar ook de medewerkers.

Bijna de helft (48%) van de CFO's geeft aan dat een gebrek aan effectieve besluitvorming hen belemmert in hun leiderschap.

En wanneer leiders vastlopen, voelt hun team dat ook en loopt het vertrouwen een deuk op.



Sadie Restorick (MSc MABP), expert in werkgeluk en psychosociale risico's, deelt haar visie:

“Besluiteloosheid ontstaat wanneer complexiteit en verantwoordelijkheid samenkomen. Je kunt dit beperken door grote beslissingen op te delen in beheersbare stappen, duidelijke deadlines te stellen en het besluitvormingsproces transparanter te maken.”

Het 'creëren van betere beslissers



Belangrijkste voorwaarden voor effectieve zakelijke beslissingen:

36% Communicatie en informatie-uitwisseling

35% Vertrouwen

33% Samenwerking

29% Inzicht en toegang tot actuele bedrijfsdata

28% Tools die real-time inzicht en overzicht bieden

Beslissingen die het hele bedrijf raken, moeten bedrijfsbreed worden genomen. Logisch dus dat samenwerking en informatie-uitwisseling hoog op de verlanglijst van beslissers staan.

Ontbrekende voorwaarden voor financiële beslissers:

40%

constateert een tekort aan interne samenwerking, wat effectief beslissen in de weg

47%

geeft aan dat hun vertrouwen in besluitvorming wordt belemmerd omdat ze onvoldoende toegang hebben tot contextuele data.

FOCUS OP NEDERLAND: WAT BESLISSERS NODIG HEBBEN



41% van de Nederlandse beslissers zegt dat gebrek aan contextuele data hun vertrouwen bij besluitvorming ondermijnt.



36% twijfelt of ze al hun financiële beslissingen kunnen laten bijdragen aan één overkoepelend bedrijfsdoel.



54% geeft aan dat een menselijk oordeel belangrijker is geworden in het AI-tijdperk.

Wat in de cijfers opvalt, is dat sterke bedrijven worden gedragen door zelfverzekerde beslissers. Wanneer finance-leiders vertrouwen hebben in hun keuzes, kunnen ze meer uitdagingen aan, wat een positieve impact heeft op de toekomst van de organisatie.

Maar wat hebben Europese financiële beslissers nodig om zelfverzekerder en effectiever te zijn?



Hoe technologie besluitvorming ondersteunt (maar soms ook belemmert)

Technologie helpt Europese finance-leiders enorm in hun besluitvorming. Tools zoals uitgavenbeheerplatforms bundelen alle informatie op één plek en leveren de inzichten die nodig zijn om weloverwogen keuzes te maken.

44%

van de CFO's geeft aan dat ze de tools missen om de data en inzichten te verzamelen die nodig zijn voor effectieve beslissingen.

41%

Volgens 41% ontbreken de uitgaveninzichten die het verschil kunnen maken tussen risicovolle en kansrijke investeringen.

Toch is er balans nodig tussen informatie en wendbaarheid. Een overvloed aan tools ondermijnt namelijk de besluitvorming en dat werkt juist averechts.

Hoe meer tools, hoe groter de uitdaging om effectief te beslissen

Dagelijks gebruiken van tools		
Uitdaging	1-5 tools	Meer dan 16 tools
Besluiteloosheid	35%	⬆ 70%
Teveel beslissingen die tegelijk genomen moeten worden	47%	⬆ 63%
Te veel vergaderingen over beslissingen	45%	⬆ 67%
Gebrek aan contextuele informatie	43%	⬆ 60%

Hoewel 60% van de respondenten een menselijk oordeel extra belangrijk vindt in tijden van AI, speelt kunstmatige intelligentie een nuttige rol. Vooral bij besluitvorming met lage impact en bij repetitieve taken en operationele besluitvorming. 93% van de intensieve AI-gebruikers heeft daardoor meer vertrouwen in het maken van slimme financiële beslissingen wanneer het economisch tegenzit, vergeleken met 69% van de personen die AI nauwelijks gebruikt.

Pleo brengt al je zakelijke uitgaven samen op één plek, met integraties die naadloos aansluiten op je bestaande systemen. Eén platform om alles te beheren: van uitgaven tot betaalkaarten en cashflow.

[Ontdek meer](#)



Sadie Restorick, expert in werkgeluk en psychosociale risico's, deelt haar visie:

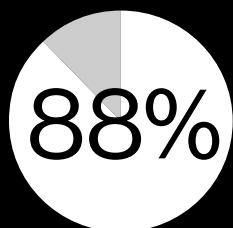
“Effectieve besluitvorming werkt het beste in omgevingen waar teams op concrete data kunnen sturen, aannames direct kunnen testen en zich snel kunnen aanpassen aan nieuwe inzichten of informatie. Duidelijke structuren helpen hierbij. Heldere criteria, toegankelijke informatie en een systematische aanpak voorkomen besluiteloosheid en houden je bedrijf in beweging.”

Hoe Pleo bijdraagt aan betere bedrijfs- beslissingen

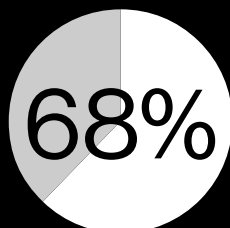


Goede zakelijke keuzes maken zonder het volledige plaatje, is vrijwel onmogelijk.

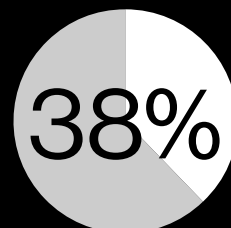
Gelukkig kan een tool voor uitgaven- en kasbeheer zoals Pleo hierbij helpen. Onze tools stroomlijnen en optimaliseren de cashflow, zodat je met inzicht beslissingen neemt en meer tijd overhoudt voor strategische taken.



van de financiële beslissers die uitgavenbeheertools gebruiken, heeft vertrouwen in de keuzes die ze maken tijdens een economische neergang.



Wie deze tools gebruikt, is ook zelfverzekerder over de groeivoorzichten van hun organisatie voor de komende 1-2 jaar (68% vs. 55%).



van de respondenten zou repetitieve besluiten en beslissingen met weinig risico of impact liefst overlaten aan AI.



Pleo Cash Management

Onze suite voor cashbeheer brengt al je rekeningen samen in één live-dashboard. Maak subrekeningen om te budgetteren, automatiseer transacties met eenvoudige regels en verlaag valutakosten tot nul met één multivalutakaart.

Doordat cash- en uitgavenbeheer samenkomen, houd je eindelijk tijd over voor het werk dat er echt toe doet: advies geven, groei stimuleren en strategische beslissingen nemen.

Uitgavenbeheer en cashmanagement, eindelijk in één pakket.

[Ontdek meer](#)



Overboekingsregels

Wie echte waarde wil toevoegen, moet automatisering omarmen - vooral wanneer het handmatig beheren van meerdere rekeningen een fulltime bezigheid wordt.

Met de overboekingsregels van Pleo automatiseer je overboekingen tussen bankrekeningen, Pleo-hoofdrekeningen, subrekeningen en valuta- en beleggingsrekeningen. Dit vindt plaats via vooraf ingerichte workflows. Teams bepalen zelf welke scenario's welke acties triggeren, waardoor ze niet alleen tijd besparen, maar ook complete financiële processen automatiseren. Er ontstaat daardoor meer ruimte voor het werk dat er werkelijk toe doet.

[Ontdek meer](#)

Automatische signalering van uitgaven buiten het beleid

Uitgavenbeleid beschermt de financiële middelen van organisaties en geeft medewerkers duidelijkheid over wat ze mogen uitgeven. Maar het beheren ervan is complex - en tenzij finance-teams hun dagen willen vullen met het micromanagen van collega's, is automatisering de enige optie.

Dankzij Pleo AI weten medewerkers altijd wat er binnen het uitgavenbeleid valt en wat niet. Dit leidt tot verantwoorde beslissingen en meer vertrouwen. Ook besparen finance-teams hierdoor een hoop tijd op het handhaven van het uitgavenbeleid en vermindert de wrijving tussen afdelingen.

[Ontdek meer](#)



Slimme uitgavenadviezen

Het optimaliseren van uitgaven kost veel tijd. Daar heb je als druk bezet finance-team nauwelijks ruimte voor.

De slimme uitgavenadviezen van Pleo helpen gebruikers het maximale uit hun geld te halen en nieuwe bespaarkansen te ontdekken. Denk aan het signaleren van dubbele abonnementen, overlappende uitgaven of het vergelijken van uitgavenpatronen met bedrijven in dezelfde branche of sector. Deze adviezen bieden een eenvoudige manier om de financiële gezondheid van een bedrijf te waarborgen, zonder dat teams dit handmatig hoeven te controleren.

[Ontdek meer](#)

Finance-teams hebben vertrouwen nodig in hun keuzes en de data waarop ze die baseren. Dat vertrouwen moet verder reiken dan de financiële afdeling zelf. Ook andere beslissers binnen het bedrijf - geen finance-experts, maar wel mensen die financiële keuzes maken - hebben vertrouwen nodig om efficiënte beslissingen te nemen.

Hoe CFO's de volgende fase van financiële slagkracht vormgeven



Effectieve keuzes ontstaan niet toevallig – ze komen voort uit een duidelijke structuur. Hieronder vind je drie checklists waarmee je slimmer en zelfverzekerder beslissingen neemt.

 Interactieve checklist

Priority #1: Maak het vertrouwen in beslissingen meetbaar

Gissen is geen optie als het om strategische financiële keuzes gaat. Hoe zelfverzekerder je team, hoe positiever de impact.

Jouw to-do-lijst:

Stel een survey op om het vertrouwen in beslissingen te meten, met deelgebieden zoals: vertrouwen in genomen beslissingen, hoeveelheid beslissingen en momenten van besluiteloosheid.

Gebruik de resultaten om het vertrouwen binnen het hele bedrijf te meten en te benchmarken.

Analyseer de uitkomsten en stel een roadmap op om het vertrouwen te vergroten. Voer de survey elk kwartaal opnieuw uit.

Priority #2: Gebruik technologie om één betrouwbare informatiebron te creëren

Delegeren hoort bij leiderschap, maar effectieve besluitvorming vereist dat iedereen dezelfde inzichten heeft. Dat begint bij de juiste technologie.

Jouw to-do-lijst:

Breng je huidige tools in kaart en vergelijk ze met je belangrijkste besluitvormingsprocessen. Let op overlappingen, ontbrekende integraties en ongebruikte tools.

Koppel uitgaven- en cashbeheer-tools aan je boekhoudsoftware.

Identificeer handmatige financiële processen en implementeer no-code automatiseringen.

Meet de bespaarde tijd en veranderingen in vertrouwen als onderdeel van je survey over beslissingsvertrouwen.

Priority #3: Bescherm het welzijn van je medewerkers (en je eigen vertrouwen)

Het aantal impactvolle strategische beslissingen groeit. Bedrijven moeten daarom betere manieren vinden om de gezondheid van de organisatie en de medewerkers in evenwicht te houden.

Jouw to-do-lijst:

Creëer ruimte voor je teams door 'decision windows' en focusmomenten in hun agenda in te plannen.

Zorg voor een gecentraliseerd uitgavendashboard, zodat belangrijke informatie eenvoudig toegankelijk is.

Bied begeleiding en training aan over kernvaardigheden zoals delegeren, escaleren en het vergroten van het vertrouwen bij beslissingen.

Sadie Restorick, expert in werkgeluk en psychosociale risico's, deelt haar visie:

“Om efficiënt beslissingen te nemen, heb je zelfkennis nodig. Blinde vlekken in je eigen denken leiden namelijk ook tot blinde vlekken in je strategie. Dat geldt vooral bij het balanceren van mensen en winst. Te veel nadruk op financiële doelstellingen kan het meest waardevolle bezit van een organisatie - de medewerkers - ondermijnen. Andersom geldt hetzelfde: als je enkel prioriteit geeft aan het welzijn van je medewerkers zonder ook naar prestaties te kijken, wordt je organisatie financieel kwetsbaar. Door te reflecteren, diverse perspectieven te hanteren en persoonlijke beperkingen te erkennen, houdt je commerciële belangen en werkgeluk in balans.”

Over Pleo

Pleo behoort tot Europa's meest toonaangevende oplossingen voor uitgavenbeheer. Wij helpen toekomstgerichte finance-teams om hun financiën eenvoudig en efficiënt te beheren.

Van slimme betaalkaarten tot automatische uitgavenrapporten en van abonnementenbeheer tot factuurverwerking en cashbeheer: Pleo biedt een intuïtieve digitale oplossing voor al je bedrijfsuitgaven.

Meer dan 40.000 bedrijven in 16 markten gebruiken Pleo voor het stroomlijnen van hun uitgavenprocessen en het slimmer inrichten van hun financiële workflows. Bedrijven van elke omvang bereiken zo hun financiële doelstellingen, in welke groeifase ze zich ook bevinden.

Boek een demo



Methodologie

Voor dit onderzoek zijn 2.650 financiële beslissers en professionals ondervraagd die werkzaam zijn bij bedrijven in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Spanje, Duitsland, Denemarken en Nederland. Sapio Research voerde de online interviews uit in juli en augustus 2025 middels e-mailuitnodigingen en een digitale enquête.



Overweldigd door financiële beslissingen?

Pleo neemt het zware werk over. Minder tijd kwijt aan het managen van saldi, meer tijd voor slimme besluitvorming.

