

EL PODER DE TOMAR MEJORES DECISIONES DE NEGOCIO

Cómo empoderar a líderes de negocios para
tomar decisiones más ágiles y estratégicas



ÍNDICE

03	Introducción: Decisiones, decisiones, decisiones
05	Principales conclusiones a nivel de Europa
07	Capítulo uno: La importancia de tomar decisiones financieras con confianza
12	Capítulo dos: Cómo formar mejores responsables de la toma de decisiones
17	Destacado: Cómo tomar mejores decisiones con Pleo
21	Capítulo tres: Una nueva era de empoderamiento financiero
24	Metodología / Sobre Pleo

DECISIONES, DECISIONES, DECISIONES

Cada día se toman entre 2 y 3 billones de decisiones en Europa.¹

Cada negocio nace de una idea y de la decisión de hacer algo realidad.

Desde ese punto, las decisiones no hacen más que multiplicarse. Y son esas decisiones las que dan forma a las empresas.

En Europa hay más de 30 millones de empresas con más de 150 millones de empleados. Si hasta la mitad de las 30-35.000 decisiones que una persona toma de media al día están relacionadas con el trabajo, eso significa que cada día se toman la friolera de entre 2 y 3 billones de decisiones laborales en toda Europa.

La presión de tomar las decisiones indicadas es cada vez mayor. Especialmente cuando esas decisiones que postergamos, sobrepensamos o de las que dudamos derivan en oportunidades perdidas o una innovación tardía. En Pleo somos expertos en la toma de decisiones de negocio más estratégicas, permitiendo a las empresas actuar proactivamente, no reactivamente. Así los profesionales de finanzas pueden dirigir sus negocios con confianza.

Hemos encuestado a 2.650 profesionales y responsables de finanzas de toda Europa para explorar el poder real de una toma de decisiones con confianza y hemos resumido las conclusiones en una serie de recomendaciones prácticas para que tú también tomes decisiones más estratégicas y ágiles en tu día a día.

Vamos a ello.

1. Eurostat: Cifras clave sobre las empresas europeas – edición de 2024; Harvard Business Review.

“En el panorama empresarial actual, las decisiones que toman las empresas españolas no podrían ser más importantes. El crecimiento se está ralentizando, la incertidumbre va en aumento y la inversión sigue siendo cautelosa, lo que significa que el margen de error es escaso. Sin embargo, todavía hay esperanza para seguir adelante. Pero para hacerlo bien, las empresas españolas necesitan tomar decisiones eficaces, lo que supone un reto cuando la mitad de los responsables de las decisiones financieras dudan. Las empresas que aportan claridad y confianza a su toma de decisiones, que eligen la estrategia en lugar de la intuición, serán las que no solo se mantengan estables, sino las que salgan fortalecidas”.

– SØREN LONNING, DIRECTOR FINANCIERO EN PLEO

PRINCIPALES CONCLUSIONES A NIVEL DE EUROPA

58 %

de los responsables de las decisiones financieras afirman estar tomando más decisiones de alto nivel que el año pasado. Esta cifra escala al 65 % entre directores financieros.

Las 3 principales razones por las que se toman más decisiones de alto nivel:

23 % Mayor complejidad empresarial

17 % Mayor ambición y expectativas de negocio

12 % Más presión económica/ empresarial

Los profesionales de finanzas no se sienten completamente seguros con alrededor del 41 % de las decisiones de alto nivel que toman

Tan solo el 33 % se siente muy seguro con su habilidad de tomar decisiones financieras estratégicas durante una posible recesión económica

Los 3 factores principales que afectan negativamente a la confianza de la toma de decisiones entre los directores financieros:

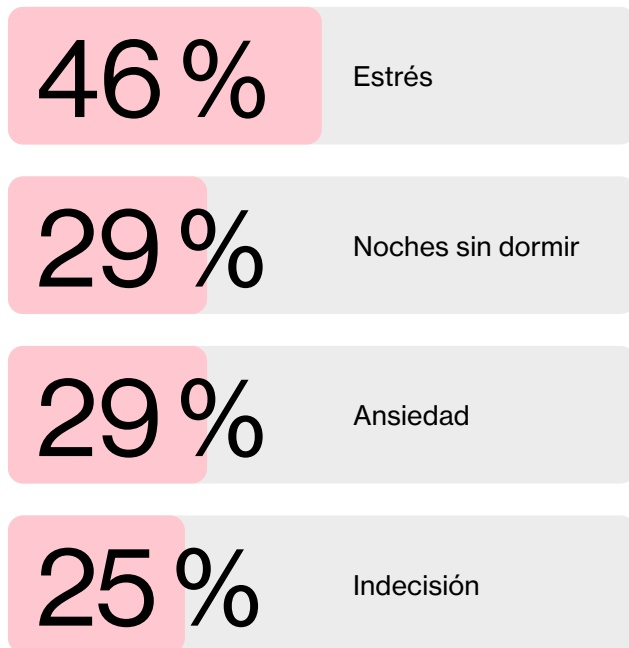
56 % El número de decisiones que se tienen que tomar al mismo tiempo

55 % La falta de tiempo

52 % Demasiadas reuniones para ponerse de acuerdo en sus decisiones

El 47 % de los responsables de las decisiones financieras se han sentido paralizados con sus decisiones en los últimos 12 meses

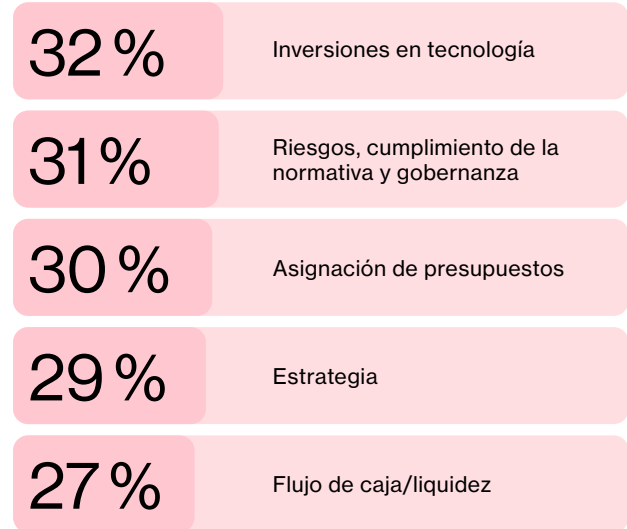
Las consecuencias de tomar decisiones empresariales de alto nivel:



El 60 % de los profesionales de finanzas afirman que la toma de decisiones por personas reales se ha vuelto más importante que nunca en la era de la IA

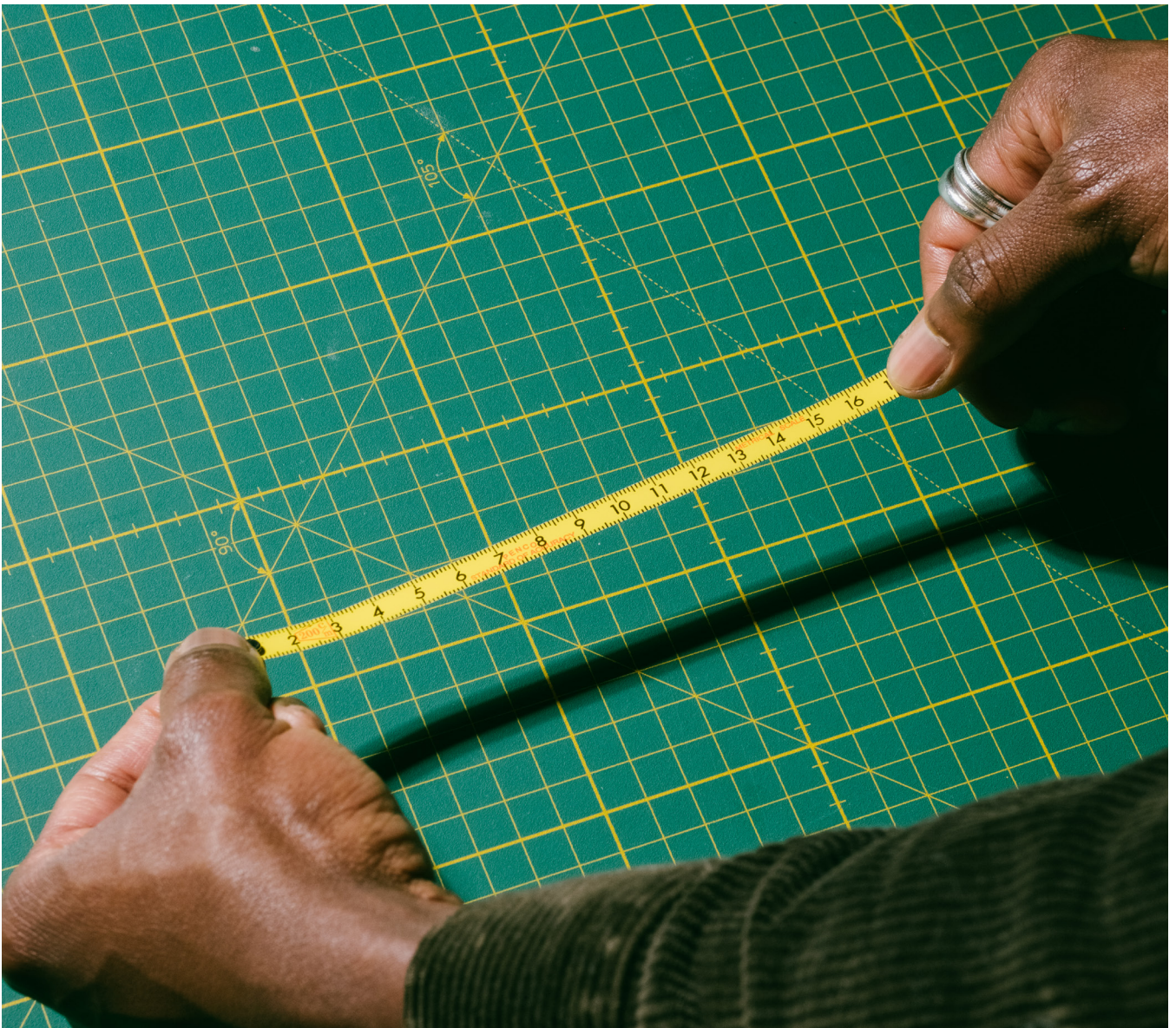
Está claro que los líderes de finanzas se enfrentan a más decisiones de gran calado que nunca, con una mayor complejidad, más presión y poco tiempo de reflexión. La confianza parece escaparse, el estrés sigue aumentando y casi la mitad se ha sentido paralizado durante el último año. Pero incluso en la era de la IA, hay algo claro: el criterio humano sigue siendo clave para una toma de decisiones más estratégica. O dicho de otro modo: los datos nos demuestran que hace falta un buen equilibrio.

¿Qué decisiones financieras son más difíciles de tomar?



Esto destaca la importancia de no solo tomar decisiones, sino de tomar decisiones con confianza.

La importancia de tomar decisiones financieras con confianza



PRINCIPALES CONCLUSIONES EN ESPAÑA



El 53 %

de los responsables de las decisiones financieras de España afirman estar tomando más decisiones de alto nivel que el año pasado.



El 53 %

afirma haber experimentado estrés como resultado de tomar decisiones de negocio de alto nivel (el porcentaje más alto entre los encuestados).



El 56 %

afirma que podrían tomar más decisiones estratégicas de las que están tomando ahora.



El 30 %

afirma necesitar más tiempo de reflexión para tomar decisiones más efectivas (el porcentaje más alto entre los encuestados, doblando al Reino Unido (14 %)).



El 29 %

afirma que el desgaste laboral contribuye a su paralización a la hora de tomar decisiones (el porcentaje más alto entre los encuestados).

LA IMPORTANCIA DE LA TOMA DE DECISIONES PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS:



El 50 %

de los responsables de las decisiones financieras en España dudan de sus decisiones tras tomarlas.

Los principales riesgos asociados a las malas decisiones financieras:



27 %

Pérdida de beneficios



24 %

Pérdida de la confianza de los



22 %

Falta de crecimiento del negocio

Hoy en día, los equipos de finanzas tienen que ser capaces de ser líderes estratégicos además de hacerse cargo de que las operaciones funcionen bien. En consecuencia, el número de decisiones que toman (y su importancia) no hace más que aumentar.

En el contexto actual, cada área del negocio está plagada de nuevos retos, haciendo que a los líderes de finanzas europeos nunca les falten decisiones que tomar.

Los responsables de las decisiones tienen una gran falta de confianza

La mala noticia para las empresas de Europa es que los responsables de las decisiones financieras no se sienten seguros de alrededor del 41 % de las decisiones de alto nivel que toman.

48 %

de los responsables de las decisiones financieras dudan de sus decisiones tras tomarlas.

Esta falta de confianza en la toma de decisiones se nota. El 42 % de los profesionales de finanzas afirman que han retrasado una toma de decisiones porque les preocupa equivocarse.

La parálisis ante una decisión es una tendencia que, por ahora, no para

Incluso si los líderes europeos se sienten seguros de sí mismos, tienen que enfrentarse a la realidad de tomar demasiadas decisiones. Y eso les lleva a una parálisis ante las decisiones.

Más allá del número ingente de decisiones que tomar, las principales razones por la que se sienten paralizados son: demasiadas personas involucradas en el proceso (27 %), un gran riesgo asociado a la decisión (27 %) y problemas de tiempo (24 %).

Las principales consecuencias de la parálisis ante las decisiones:

23 %

Oportunidades de negocio perdidas

22 %

Menor eficacia en el negocio

18 %

Gran frustración entre los empleados

Por lo tanto, la parálisis ante las decisiones es mucho más que un simple momento de duda y afecta no solo a las oportunidades, sino también a la moral de tu equipo. Hasta los líderes con más experiencia pueden sentir dudas cuando el riesgo es demasiado alto y hay demasiadas opiniones sobre la mesa. Para los equipos de finanzas, el reto no consiste en tomar la decisión correcta, sino en crear un entorno que permita tomar decisiones decisivas y estratégicas.

Los riesgos de una mala toma de decisiones

Ya sea por la falta de confianza o por el exceso de responsabilidad, las malas decisiones afectan negativamente a empresas de toda Europa: el 48 % de los encuestados afirman que la falta de una toma de decisiones estratégica está frenando a su negocio.

Los principales riesgos asociados a una mala toma de decisiones financieras:

24 %	Pérdida de beneficios
21 %	Falta de crecimiento del negocio
21 %	Mala salud financiera
19 %	Pérdida de la confianza de los inversores
19 %	Presupuestos más ajustados
18 %	Problemas con el flujo de caja

Además, no solo sufre el negocio. Los empleados también se ven afectados.

Casi la mitad (48 %) de los directores financieros afirman que la falta de una toma de decisiones eficaz les afecta como líderes.

Y si los líderes se sienten estancados, sus equipos viven el efecto rebote perdiendo confianza y ralentizando su trabajo.



Sadie Restorick MSC MABP, experta en bienestar laboral y riesgos psicosociales, nos comparte su punto de vista:

“La parálisis ante las decisiones muchas veces se debe a una suma entre una gran complejidad y una gran responsabilidad, pero sus efectos se pueden mitigar dividiendo las grandes decisiones en pequeños pasos manejables, fijando calendarios claros y creando procesos transparentes”.

Cómo formar mejores responsables de la toma de decisiones



Los indispensables para tomar decisiones de negocio más eficaces:

36 % Comunicación e intercambio de información

35 % Confianza

33 % Colaboración

29 % Visibilidad y acceso en tiempo real a datos del negocio

28 % Herramientas que ofrecen visibilidad e información en tiempo real

Las decisiones que afectan a la totalidad de un negocio no se pueden tomar de forma aislada. No es ninguna sorpresa que la colaboración y el intercambio de información se encuentren en los puestos más altos de la lista de deseos de los que quieren tomar mejores decisiones de negocio.

Las lagunas en la toma de decisiones financieras:

40 %

afirma que tanto ellos como sus líderes no cuentan con el nivel adecuado de colaboración en su empresa para tomar decisiones eficaces.

47 %

afirma que su habilidad para tomar decisiones con confianza se ve afectada negativamente por la falta de acceso a datos contextualizados.

QUÉ NECESITAN LOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES EN ESPAÑA:



El 50 % de los responsables de las decisiones en España afirman que su habilidad de tomar decisiones con confianza se ve afectada negativamente por una falta de acceso a datos contextualizados.



El 36 % afirma que no cuentan con la confianza de que todas las decisiones financieras se enfoquen hacia un mismo objetivo de negocio.



El 60 % afirma que la toma de decisiones de personas reales se ha vuelto más importante que nunca en la era de la IA.

Lo que destaca de los datos es que las empresas más fuertes se componen de responsables de la toma de decisiones más seguros. Si los líderes financieros confían en sus decisiones, no solo se enfrentan a los retos, sino que dan forma al futuro de su empresa.

¿Pero qué necesitan los responsables de las decisiones financieras en Europa para aumentar su confianza y eficacia?



Cómo puede facilitar (y obstaculizar) la tecnología la toma de decisiones

Una solución que están utilizando los líderes financieros de Europa para ser más eficaces en su toma de decisiones es la tecnología. Herramientas como las plataformas de gestión de gastos pueden ofrecer una única fuente de información fidedigna para tomar decisiones (por no hablar de los insights clave que pueden necesitar).

44 %

de los directores financieros afirman que no cuentan con las herramientas o tecnología adecuadas para extraer los datos/insights necesarios para tomar decisiones eficaces.

41 %

afirma que no cuenta con la información del gasto que les ayude a invertir en oportunidades y no en cuestiones arriesgadas.

Estas herramientas pueden ser la respuesta para los profesionales financieros que se sientan totalmente aislados de la situación general de la empresa.

En cualquier caso, hay que encontrar un equilibrio entre la información y la agilidad. Y es que, incorporar demasiadas herramientas para facilitar la toma de decisiones puede tener el efecto contrario.

Cuanto más herramientas, más retos para tomar decisiones eficaces

Uso diario de herramientas		
Reto	1-5 herramientas	Más de 16 herramientas
Parálisis ante las decisiones	35 %	⬆ 70 %
Demasiadas decisiones al mismo tiempo	47 %	⬆ 63 %
Demasiadas reuniones para ponerse de acuerdo en sus decisiones	45 %	⬆ 67 %
Falta de información contextualizada	43 %	⬆ 60 %

Es más: a pesar de que las empresas usan cada vez más la IA en sus tareas del día a día, el 60 % afirma que la toma de decisiones por personas reales se ha vuelto más importante que nunca en la era de la IA.

Pero siempre debe haber un equilibrio y la IA todavía puede ser de gran ayuda en esas decisiones operativas, repetitivas y de bajo impacto. Esta agilidad extra podría ser la razón por la que el 93 % de los que usan la IA habitualmente confían en tomar buenas decisiones financieras durante una posible recesión económica (frente al 69 % entre los que no la usan).

Pleo junta todos los tipos de gastos de empresa en un único lugar con integraciones que se conectan fácilmente a las herramientas financieras de sus clientes. Es la plataforma definitiva para gestionar tarjetas, el flujo de caja y todo lo demás.

[Descubre más](#)



Sadie Restorick MSC MABP, experta en bienestar laboral y riesgos psicosociales, nos comparte su punto de vista:

“La toma de decisiones eficaz aumenta en entornos en los que el aprendizaje se produce de forma rápida y planificada. Los equipos destacan en este aspecto cuando pueden actuar basándose en datos accionables, comprobar hipótesis en tiempo real y adaptarse rápidamente a nueva información, en lugar de quedarse estancados por la incertidumbre.

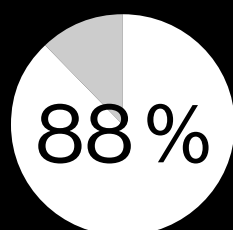
Las estructuras claras refuerzan la capacidad de decisión: unos criterios definidos, una información accesible y una evaluación sistemática reducen las dudas y ayudan a aprovechar las oportunidades incluso bajo una presión constante”.

Cómo tomar mejores decisiones con Pleo

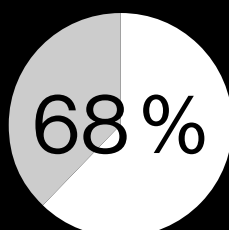


Tomar buenas decisiones de negocio sin tener una imagen completa es prácticamente imposible.

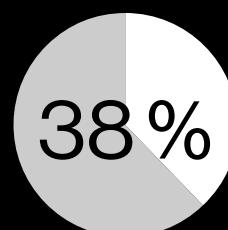
Por suerte, es ahí donde entran en juego las plataformas de gestión de gasto y tesorería como Pleo. Nuestro conjunto de herramientas simplifica y optimiza el flujo de caja para ayudarte a tomar decisiones estratégicas con confianza y liberarte tiempo para que te enfoques en tareas más estratégicas.



de los responsables de las decisiones financieras que utilizan herramientas de gestión del gasto se sienten seguros de las decisiones que toman en un escenario de recesión económica (frente al 71 % entre los que no las utilizan).



Aquellos que usan herramientas de gestión del gasto se sienten más seguros de los pronósticos de crecimiento de su negocio en los próximos 1-2 años frente a los que no las usan (68 % vs. 55 %).



de los encuestados delegarían a la IA sus decisiones repetitivas y de bajo riesgo/ impacto.





Reglas de transferencia

El trabajo manual y las finanzas van de la mano. Pero si se supone que los equipos financieros deben aportar auténtico valor, entonces deben valorar la automatización. Sobre todo cuando se tienen que hacer cargo a tiempo completo de gestionar múltiples cuentas.

Las reglas de transferencia de Pleo automatizan las transferencias entre cuentas bancarias y las principales cuentas de Pleo, las subcuentas, las cuentas de distintas divisas y las cuentas de inversión gracias a ciertas reglas. Según las decisiones de los usuarios sobre qué escenario desencadena una determinada acción, la herramienta ahorra tiempo a los equipos e incluso automatiza operaciones financieras completas. Esto permite a los profesionales financieros dedicar más tiempo a lo que realmente importa.

[Descubre más](#)

Alertas automáticas por gastos fuera de política

Las políticas de gasto son una forma muy útil para que las empresas cuiden de sus fondos y garanticen que todos los empleados sepan cuánto se puede gastar y cuándo. Pero gestionarlas es un reto por sí mismo. Y a no ser que los equipos de finanzas quieran gastar su tiempo controlando a sus compañeros, la automatización es indispensable.

La IA de Pleo se asegura de que los empleados siempre sepan qué cumple con la política y qué no. Esto les permite tomar mejores decisiones de gasto para comprar con responsabilidad y más confianza. Esta herramienta no solo ahorra tiempo a los equipos financieros a la hora de definir políticas, sino que también reduce la fricción notificando automáticamente a los empleados nuevas políticas antes de que gasten nada.

[Descubre más](#)



Recomendaciones inteligentes de gasto

Optimizar el gasto muchas veces requiere de mucho trabajo de campo (algo para lo que los equipos de finanzas no siempre encuentran tiempo).

Las recomendaciones de gasto inteligentes de Pleo ayudan a los usuarios a sacar el mayor provecho a su dinero y descubrir formas de ahorrar con recomendaciones concretas: desde suscripciones con funcionalidades similares o gastos duplicados, hasta patrones de gasto frente a otras empresas similares. Estas recomendaciones son una forma cómoda y sin esfuerzo de garantizar una buena salud financiera sin tener que hacer comprobaciones manuales.

[Descubre más](#)

Tener confianza en las decisiones que tomas y en los datos en los que las basas es esencial para cualquier equipo de finanzas. Y además, ampliar este nivel de confianza al resto del negocio (responsables de decisiones financieras pero no necesariamente expertos en finanzas) es un paso clave para una toma de decisiones más eficaz en toda tu empresa.

Una nueva era de empoderamiento financiero



Las decisiones eficaces no son una cuestión de suerte. Se basan en un método claro. A continuación hay tres checklists que pueden guiarte hacia una toma de decisiones más estratégica y con mayor confianza.

 Checklist interactiva

Prioridad nº. 1: Empieza a medir el nivel de confianza en tus decisiones

Las conjeturas no tienen cabida en la toma de decisiones de alto nivel. Cuanta más confianza tenga tu equipo, mayor (y mejor) será el impacto.

Tu lista de tareas:

Crea una encuesta de confianza en la toma de decisiones, incluyendo escalas como: confianza en las decisiones tomadas, carga de decisiones o parálisis ante las decisiones.

Utiliza esta escala para medir y comparar los niveles de confianza en toda la empresa.

Analiza los resultados y formula un plan de acción sobre la confianza.

Realiza encuestas sobre la confianza en la toma de decisiones cada trimestre.

Prioridad nº. 2: Utiliza la tecnología para crear una única fuente de información y aumentar la confianza

Delegar es una parte natural del liderazgo, pero una toma de decisiones eficaz depende de que todo el mundo se encuentre alineado. Y eso depende por completo de la tecnología que utilices.

Tu lista de tareas:

Mapea las herramientas claves actuales en tus procesos de toma de decisiones.

Identifica cuáles se solapan, no se integran y/o no se utilizan.

Integra las herramientas de gestión del gasto y de la tesorería con tu programa de contabilidad. Identifica procesos financieros manuales e implementa automatizaciones sin código.

Mide el tiempo ahorrado y el aumento/descenso en los niveles de confianza en tu encuesta sobre la confianza en la toma de decisiones.

Prioridad nº. 3: Cuida del bienestar para cuidar de los tuyos (y de tu confianza)

El número de decisiones de alto nivel y con alto impacto seguramente seguirá creciendo. Por eso, las empresas deben encontrar formas de equilibrar la salud de su negocio y la de sus empleados.

Tu lista de tareas:

Crea más espacios y tiempo de reflexión para tus equipos poniendo en práctica ventanas de tiempo en la toma de decisiones y mayor tiempo de concentración en sus calendarios.

Crea un panel de control del gasto centralizado para que la información clave siempre esté disponible.

Ofrece mentorías y formación sobre cuestiones clave como delegar, escalar o aumentar los niveles de confianza.

Sadie Restorick MSC MABP, experta en bienestar laboral y riesgos psicosociales, nos comparte su punto de vista:

“La toma de decisiones eficaz se basa en una gran conciencia de uno mismo. Desarrollar esta capacidad es esencial, ya que los puntos ciegos en el pensamiento a menudo se convierten en puntos ciegos en la estrategia, algo que se hace más evidente cuando se trata de gestionar personas y beneficios. Poner demasiado énfasis en los objetivos financieros conlleva el riesgo de hacer mella en el activo más valioso de la organización: sus empleados. Mientras que dar prioridad al bienestar sin tener en cuenta el rendimiento deja a los negocios demasiado expuestos. Al tomarse tiempo para reflexionar, al tener en cuenta distintas perspectivas y al reconocer las limitaciones de cada uno, los líderes ganan claridad para encontrar el equilibrio entre las necesidades comerciales y el impacto humano.”

Sobre Pleo

Pleo es la solución de gasto de empresa líder en Europa que permite a equipos innovadores gestionar sus finanzas con más facilidad y eficacia.

Pleo unifica todos los aspectos del gasto de una empresa en una única solución digital intuitiva: desde tarjetas de empresa inteligentes y notas de gasto automatizadas, hasta la gestión de suscripciones, el pago de facturas, la categorización de gastos en tiempo real o herramientas de gestión de efectivo.

Con la confianza de más de 40.000 empresas en 16 mercados, Pleo simplifica procesos, aumenta la visibilidad en tiempo real y hace que los flujos de trabajo financieros sean más simples para empresas de todos los tamaños, ayudándoles a alcanzar sus objetivos financieros.

[Reserva una demo](#)



Metodología

La encuesta se realizó entre 2.650 responsables de las decisiones financieras y profesionales de finanzas que trabajan en empresas de Alemania, Dinamarca, España, Francia, Países Bajos y Reino Unido. Las encuestas fueron realizadas en línea por Sapio Research en julio y agosto de 2025 mediante una invitación por correo electrónico y una encuesta en línea.



¿Finanzas demasiado dispersas?

Pleo se ocupa del trabajo duro. Ahorra tiempo en la gestión de tesorería e inviértelo en tomar decisiones más estratégicas.

